

Nummer:

160386

Behandeld door:

J. van Dijk

Agendapunt: 8

3 januari 2017

Onderwerp:

Actualisering PDV/GDV-beleid Regio FoodValley

Geachte raad,

Samenvatting:

In 2010 is er in de regio WERV+B gezamenlijk beleid opgesteld voor PDV/GDV. Inmiddels zijn een aantal nieuwe gemeenten aangesloten en is de regio uitgegroeid tot Regio FoodValley. Ook moest het beleid worden geactualiseerd en daarvoor is een inventarisatie gedaan door onderzoeksbureau Goudappel & Coffeng. Verder zijn stakeholders uit de markt bevraagd en is diverse keren overleg geweest met de portefeuillehouders. Het concept PDV/GDV-beleid is inmiddels vastgesteld in het Regiobestuur Regio FoodValley. Met het besluit van uw raad wordt het PDV/GDV-beleid definitief vastgesteld voor uw gemeente. Wij adviseren u het geactualiseerde PDV/GDV-beleid Regio FoodValley 2016 – 2018 vast te stellen en het PDV/GDV-beleid Regio FoodValley 2016 - 2018 over te nemen in nieuw op te stellen bestemmingsplannen.

Inleiding

Het PDV/GDV-beleid staat voor Perifere Detailhandels Vestigingen (bijv. woonboulevards) en Grootschalige Detailhandelsvestigingen (bijv. warenhuizen) en zorgt voor afspraken tussen de acht regiogemeenten en de provincies Utrecht en Gelderland hoe hier mee om te gaan. Door het maken van afspraken over PDV/GDV in het regionaal verband FoodValley hopen wij negatieve ontwikkelingen te voorkomen en kansrijke ontwikkelingen te ondersteunen. Tevens geven wij ondernemers, eigenaren, beleggers en ontwikkelaars duidelijkheid over onze keuzes op dit terrein. PDV/GDV zijn bij uitstek ondernemingen met een regionale uitstraling. Dat betekent dat keuzes in de ene gemeente automatisch leiden tot consequenties in andere gemeenten. Aangezien dit inhoud dat het hier regionaal beleid, dient binnen dit door de in gemeenschappelijke regeling deelnemende raden te worden vastgesteld.

Door overleg en het aanwijzen van gebieden voor deze activiteiten wil de regio Foodvalley bovendien de koopstromen bundelen en meer bezoekers uit een grotere regio trekken. Daarom heeft op 10 september 2015 het portefeuillehouders-overleg Economie, Werkgelegenheid en Voedsel Regio FoodValley het besluit genomen om het bestaande PDV/GDV-beleid WERV+B uit 2010 te actualiseren. Het project is uitgevoerd in 2016 in samenwerking met het bureau Goudappel & Coffeng.

Het project is uitgevoerd in 4 fasen:

1. Inventarisatie
2. Beleidsrichtingen en keuzes
3. Draagvlak en finetuning beleidsdocument
4. Bestuurlijke afronding

Belangrijk aandachtspunt tijdens de uitvoering van het project was het draagvlak bij bestuur en stakeholders. Daartoe is onder meer een werksessie met ca. 30 stakeholders georganiseerd uit gemeenten, ondernemersverenigingen, het bedrijfsleven, de makelaardij en vastgoed-eigenaren. Deze zijn ook om een reactie gevraagd op het concept beleidsplan. Verder is er tijdens het project regelmatig ambtelijk en bestuurlijk overleg geweest. De totale kosten van het project bedragen ca. € 35.000,-. De kosten zijn naar rato opgebracht door de 8 gemeenten in regio FoodValley. De kosten voor Renswoude bedroegen €700,59

Het rapport bevat een analyse van de positionering van de regio, het huidige beleid en het wensbeeld. Op basis hiervan worden een aantal beleidskeuzes voorgesteld. De beleidskeuzes betreffen de volgende onderwerpen:

1. Mogelijkheden voor uitbreiding
2. Branchering perifeer
3. Maatvoering winkels
4. Aandeel branchevreemd
5. Afhaalcentra/Pickup-points
6. Factory Outlet
7. Rol van de regio
8. Rol van de provincie

Punt 1 (mogelijkheden voor uitbreiding) wordt nog verder uitgewerkt na vaststelling van de beleidskeuzes.

Beoogd resultaat

Duidelijkheid geven aan de markt door vastgesteld regionaal PDV/GDV beleid Regio FoodValley

Argumenten

Instemming van de gemeenteraad is nodig om het beleid een juridische basis te geven.

Aangezien in het PDV/GDV-beleid Regio FoodValley kaderstellende keuzes worden gemaakt, is instemming van de gemeenteraden benodigd voor een juridische basis. Daardoor wordt het mogelijk het beleid te implementeren in lokale beleids- en bestemmingsplannen.

Het regionale PDV/GDV-beleid biedt een kader voor de gemeenten en andere belanghebbenden.

Momenteel bestaan er in de regio verschillen in het PDV/GDV-beleid of is er geen specifiek beleid opgesteld. Dat geeft niet alleen binnen het gemeentelijk apparaat onduidelijkheid, maar vooral naar ondernemers en ontwikkelaars. Bovendien is er de reële mogelijkheid dat men gaat shoppen: wat in de ene gemeente niet mogelijk is, kan vast wel in een andere gemeente. Het regionale PDV/GDV-beleid biedt kaders, waardoor in onze regio de uitgangspunten voor iedere aanvraag dezelfde zijn.

Het voorgestelde PDV/GDV-beleid is gericht op sterke en aantrekkelijke PDV-locaties voor consumenten.

Door concentratie van de perifere detailhandel op grotere locaties wordt beoogd dat meer consumenten van elders de Regio FoodValley zullen bezoeken. Consumenten willen keus en die is op grotere locaties voorhanden. Onderzoek wijst ook uit dat veel kleinere locaties en solitaire vestigingen op den duur zullen verdwijnen (Decentrale retail, Inretail 2015).

Het beleid wordt geëffectueerd door het op te nemen in nieuwe bestemmingsplannen.

Bestemmingsplannen vormen de juridische basis waaraan nieuwe ontwikkelingen getoetst worden. Overnemen van het PDV/GDV-beleid in de bestemmingsplannen maken het beleid uiteindelijk zichtbaar.

Alternatieven

Als er geen nieuw beleid vastgesteld wordt, blijft het PDV/GDV-beleid WERV+B 2010 – 2015 van kracht. Dit beleid is echter niet actueel en bovendien slechts in een aantal FoodValley gemeenten vastgesteld.

Kanttekeningen

Regionale kaders beperken de lokale beleidsruimte

Door het vaststellen van een regionaal kader verbindt de gemeente zich aan een aantal uitgangspunten inzake PDV/GDV. Dat kan de lokale beleidsruimte beperken. In het beleid is echter rekening gehouden met specifieke lokale omstandigheden. Daarover kan regionaal afstemming plaatsvinden, waarbij de beschreven beleidsuitgangspunten leidend zijn en de kaders van de provincie bindend.

Participatie

Een belangrijk uitgangspunt bij het actualiseren van het beleid was niet alleen bestuurlijk draagvlak, maar ook draagvlak in het bedrijfsleven. Daartoe is op 17 februari 2016 een informatiebijeenkomst belegd met stakeholders uit het bedrijfsleven. De input daaruit is meegenomen in het op te stellen beleid. Nadat het concept-beleid gereed was is wederom aan de stakeholders om een reactie gevraagd. Deze waren in het overgrote deel positief.

Wat betekent dit besluit voor inwoners?

Inwoners kunnen een grotere concentratie van het winkelaanbod in de perifere branches doe-het-zelf, woonwinkels en tuincentra verwachten. Dat biedt meer keus in aantrekkelijke winkelgebieden. Ook is de verwachting dat meer bezoekers van buiten de regio aangetrokken worden door grotere locaties.

Aanpak / uitvoering

Na vaststelling van het concept-beleid in het regiobestuur is een persbericht verspreid en wordt het beleid ter inzage gelegd.

Communicatie over dit besluit

Er is een persbericht opgesteld door Regio FoodValley (zie bijlage 2).

Evaluatie

In de tweede helft van 2018 zal het PDV/GDV-beleid worden geëvalueerd in het portefeuillehoudersoverleg Economie, Werkgelegenheid en Voedsel Regio FoodValley.

Kosten, baten, dekking

Het opstellen van het beleid is naar rato van inwoners opgebracht door de 8 gemeenten en de beide provincies. De kosten voor Renswoude bedroegen €700,59

Wij adviseren u het geactualiseerde PDV/GDV-beleid Regio FoodValley 2016 – 2018 vast te stellen en het PDV/GDV-beleid Regio FoodValley 2016 - 2018 over te nemen in nieuw op te stellen bestemmingsplannen.

De commissie SE is op woensdag 14 december 2016 gehoord.

Hoogachtend,

burgemeester en wethouders van Renswoude,

de secretaris,
J. van Dijk

de burgemeester,
P. Doornenbal-van der Vlist

Raadsbesluit

Nr. 160386

De raad van de gemeente Renswoude;

Gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders d.d. 3 januari 2017;

Overwegende dat het PDV/GDV-beleid staat voor Perifere Detailhandels Vestigingen (bijv. woonboulevards) en Grootschalige Detailhandelsvestigingen (bijv. warenhuizen) en zorgt voor afspraken tussen de acht regiogemeenten en de provincies Utrecht en Gelderland hoe hier mee om te gaan. Door het maken van afspraken over PDV/GDV in het regionaal verband FoodValley hopen wij negatieve ontwikkelingen te voorkomen en kansrijke ontwikkelingen te ondersteunen. Tevens geven wij ondernemers, eigenaren, beleggers en ontwikkelaars duidelijkheid over onze keuzes op dit terrein. PDV/GDV zijn bij uitstek ondernemingen met een regionale uitstraling. Dat betekent dat keuzes in de ene gemeente automatisch leiden tot consequenties in andere gemeenten.

BESLUIT:

- 1. Het geactualiseerde PDV/GDV-beleid Regio FoodValley 2016 – 2018 vast te stellen;**
- 2. Het PDV/GDV-beleid Regio FoodValley 2016 - 2018 over te nemen in nieuw op te stellen bestemmingsplannen.**

Aldus besloten in de openbare vergadering van de raad van 17 januari 2017

de griffier,

de voorzitter,